

Title:

CDエナジー -Vision.2040-

Subtitle:

株式会社CDエナジーダイレクト

Date:

2025年4月





エネルギーの全面自由化とともに生まれたCDエナジー

CDエナジーは、2018年に中部電力※と大阪ガスの出資により誕生しました。
設立7年で、約100万件のお客さまにお選びいただいています。

CDエナジーのパーパス

『変わりゆく未来の揺るぎない安心を納得から』

2024年4月に掲げたパーパス。変化が激しく、不確実性が増す「変わりゆく未来」において、「揺るぎない安心」をお客さまにご提供するためには、透明性の高い信頼できるサービスをご提案し、「納得」いただくことが最も重要と考えます。

「Vision.2040」

『首都圏エネルギーの第三極 へ』をキーワードに、長期ビジョンを策定しました。
来るべきカーボンニュートラル社会においても、当社のサービスがお客さまの「Myインフラ」としてお役にたつよう、当社メンバーは挑戦し続けます。

2. Vision.2040の全体像

当社の指針であるパーパスやビジョンを基に、Vision.2040を定めました。

「首都圏エネルギーの第三極へ。」をキーワードに、具体的なロードマップを描き成長していきます。

Vision.2040

首都圏エネルギーの
第三極 へ。

お客さま
視点

CDエナジーファン拡大

納得を届ける、電気もガスも
カーボンニュートラルも。
お客さまの Myインフラとして。

当社メンバー
視点

成長、充実、誇り

挑戦し続ける。
成長と充実の実現で、CDエナジーを誇りに。

社会
視点

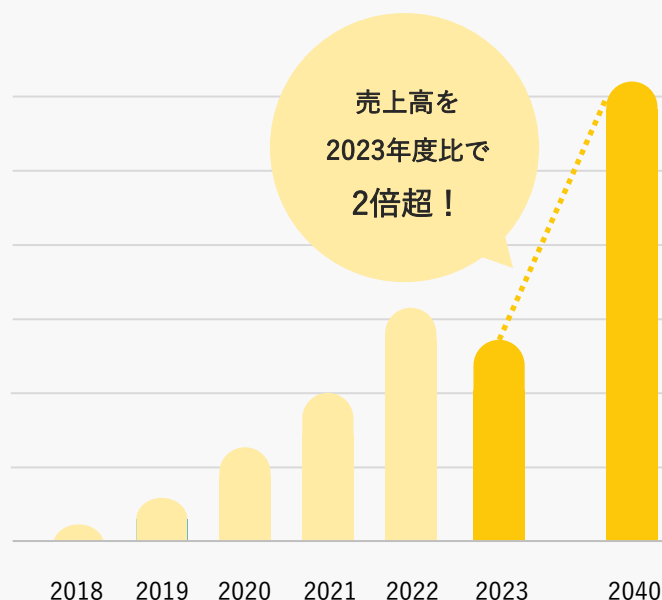
カーボンニュートラルへの挑戦

2050年に向け調達の脱炭素化。
環境先進企業として。

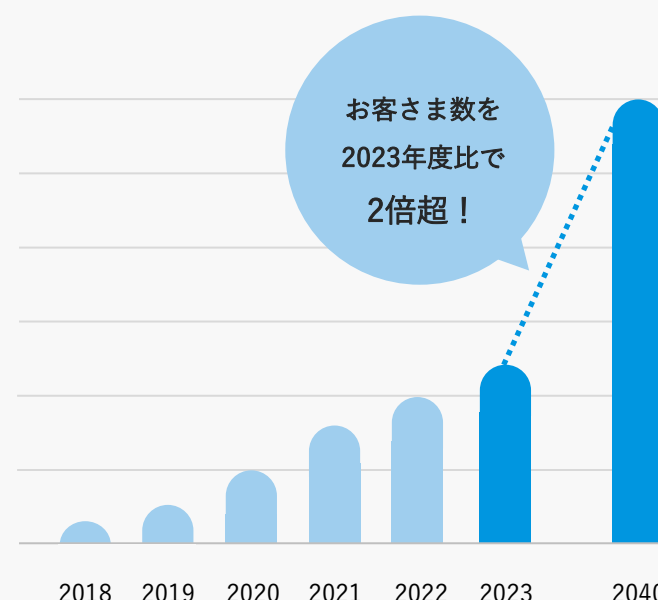
3. Vision.2040で当社が実現すること

2040年に向け、売上や電気・ガスの家庭用のお客さま数を、現状の2倍超にしていこうことを目指します。

売上イメージ



電気・ガス家庭用
お客さま数イメージ※

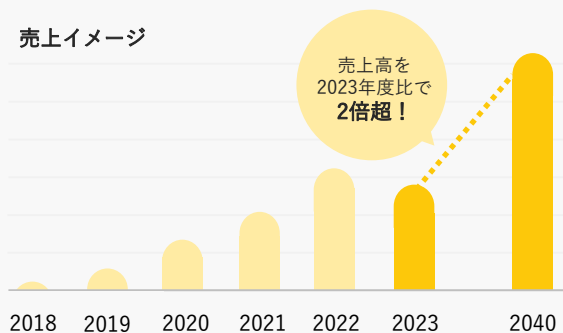


※電気・ガス合算のお客さま数で取次事業者の販売分含む。

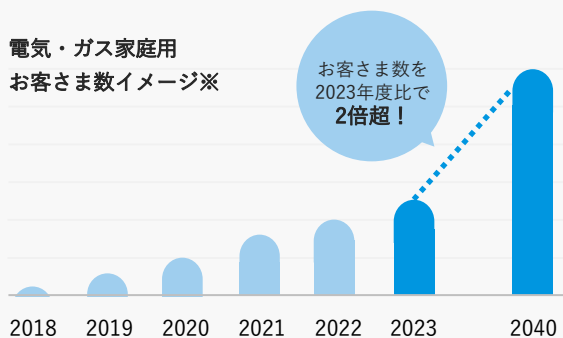
4. ステークホルダーとともに夢(Vision.2040)を実現

2040年に向けた更なる事業成長をステークホルダーの皆さまと果たし、お客さまへのMyインフラの提供と身近で親しみを感じてもらえる活動の実施、アライアンス先さまとのパートナーシップ強化、当社従業員であるメンバーそれぞれと高め合い、夢を実現してまいります。

売上イメージ



電気・ガス家庭用
お客さま数イメージ※



USERS

多様な選択肢を追求し、一人ひとりの「Myインフラ」を提供
身近で親しみのある存在になる活動の実施

ALLIANCE

既存・新規、業界を超えた強固な販売提携の展開
当社協力会社との継続、安定的なパートナーシップ

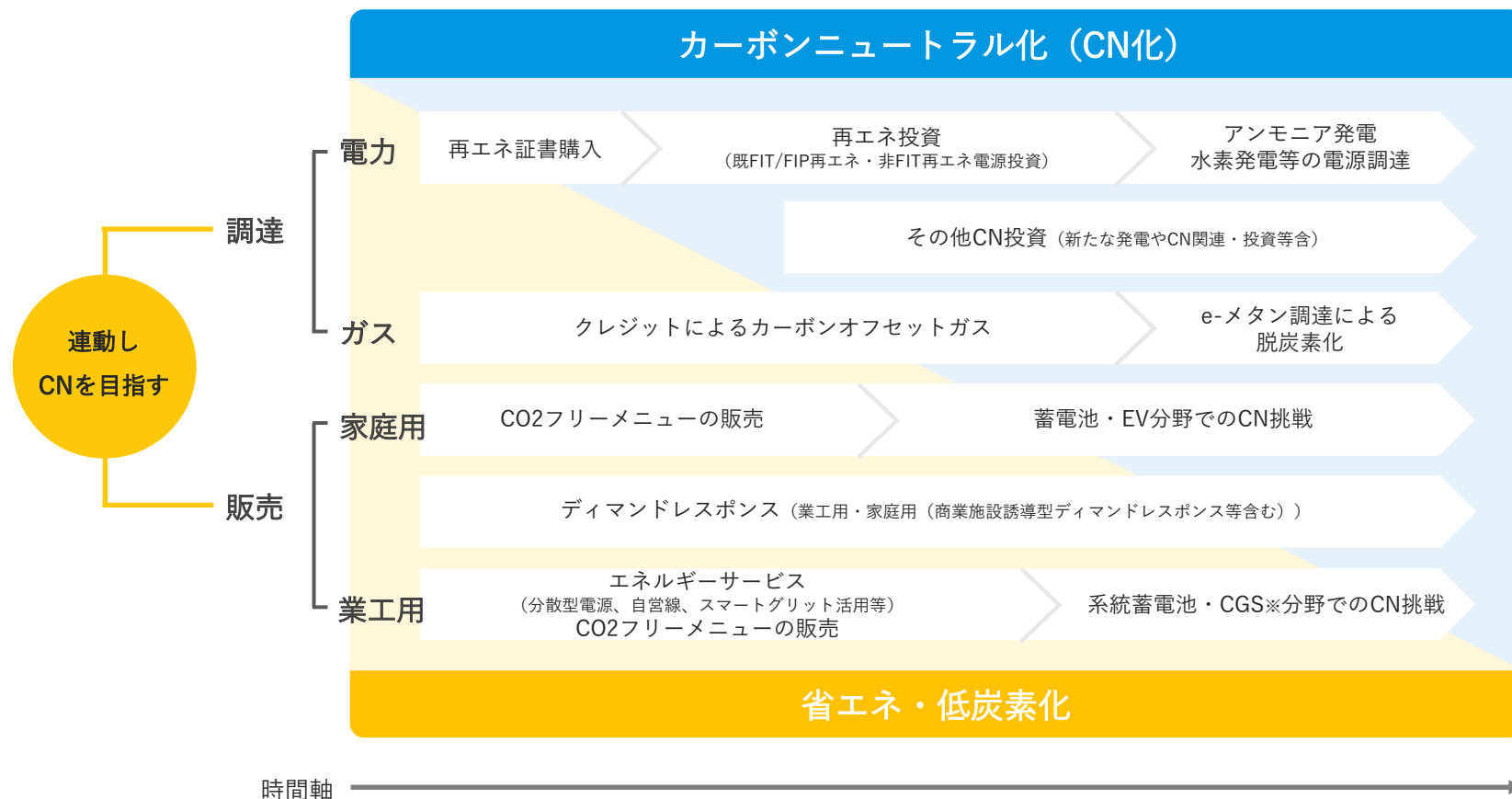
MEMBER

成長、挑戦し続けられるフィールドを提供
成果をフィードバックする環境を整え充実の会社へ

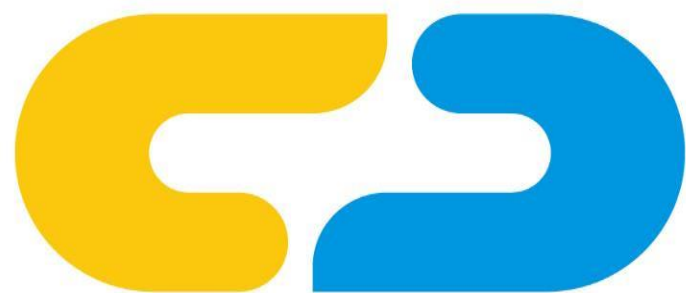
※電気・ガス合算のお客さま数で取次事業者の販売分含む。

5. トランジション期からカーボンニュートラルへ

カーボンニュートラル社会の実現を目指し、トランジション期の省エネ・低炭素化推進や、あらゆる選択肢を排除せず積極的なカーボンニュートラル事業への参画検討を進めてまいります。



※CGS：コージェネレーションシステム



CDエナジー