

エネルギー記者会（東京）で資料配付しております。



Press Release

2019年10月10日

株式会社CDエナジーダイレクト

電気の新料金プランの受付開始および、 プロモーションとデビューキャンペーンの実施について

株式会社CDエナジーダイレクト（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小津 慎治）は、家庭用のお客さま向けの新料金プラン（電気）の受付を10月10日（木）より開始するとともに、プロモーション、デビューキャンペーンを実施します。

■新料金プラン（詳細は別紙参照）

料金がお得な『スタンダードメニュー』は、従来からの使用量に関わらずお得な「ベーシックでんき」に加え、家族の人数が多い、ペットと一緒に暮らしているなど電気の使用量が多いお客さま向けの「ファミリーでんき」や、電気の使用量が少ない単身者向けの「シングルでんき」を新たにリリースします。

また、お客さまの個々のニーズに合わせた『ライフスタイルメニュー』においては、「KODOMO 新聞でんき」に次いで、Amazonの有料会員制プログラム「Amazon プライム※1」が付いてお得になる「エンタメでんき」をリリースし、より一層お客さまのニーズにお応えします。

※1「Amazon プライム」は、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典・サービスが利用できるAmazonの提供する会員制プログラムです。日本では、年会費4,900円（税込）または月会費500円（税込）でご利用いただけます。（2019年9月末時点）AmazonはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。

<家庭用のお客さま向け電気料金プラン一覧>

メニュー	料金プラン	内容
スタンダード メニュー	シングルでんき	単身のお客さま向けのプラン
	ベーシックでんき	幅広いお客さま向けのプラン
	ファミリーでんき	家族の多いお客さま向けのプラン
	スマートでんき	オール電化のお客さま向けのプラン
ライフスタイル メニュー	KODOMO 新聞でんき	読売 KODOMO 新聞が付いてくるプラン
	エンタメでんき	Amazon プライムが付いてくるプラン
		今後、拡充予定

※赤字は新料金プラン

■プロモーション（詳細は別紙参照）

○テレビコマーシャルの放映・電車広告の実施

俳優の唐沢寿明さん、福原遥さんを起用したマスプロモーションを実施します。

○メッセージの策定

『**安い、だけじゃない。**』というキーメッセージを軸に、価格メリットを重視した料金プラン（スタンダードメニュー）だけでなく、付加価値を重視した料金プラン（ライフスタイルメニュー）も取り揃えていることを訴求します。

○タグラインの策定

エネルギーの提供だけに留まらず、ご家庭用のお客さまには「“便利で快適な生活”を提供したい」、ビジネス用のお客さまには「“経済性や環境性に優れたビジネスソリューション”を提供したい」、という強い意志を込めて『**電気とガスで、ここまでやる。**』というタグラインを策定しました。

なお、併せてコーポレートサイトの全面リニューアル等、WEB基盤も大幅に改善いたしました。

【キーメッセージ】 **安い、だけじゃない。**

【タグライン】 **電気とガスで、ここまでやる。**



■デビューキャンペーン（詳細は別紙参照）

新料金プランのリリースを記念して、「デビューキャンペーン」を実施します。

対象期間中に、当社の電気およびガスに新規でお申込みいただいたお客さまに、「CDエナジー福原遥オリジナルQUOカード」をプレゼントします。

	内容
期間	2019年10月10日（木）～2019年12月31日（火）
対象	期間中に電気およびガスに新規でお申込みいただいたお客さま
商品	電気・ガスセット契約：3,000円のQUOカード進呈 電気単体契約：1,000円のQUOカード進呈 ガス単体契約：1,000円のQUOカード進呈

当社は、今後も『ライフスタイルメニュー』を拡充するなど、料金プランの多様化を図り、お客さまに選ばれる総合エネルギー企業を目指してまいります。

■電気・ガスのお申込み

- ・WEB受付：<https://www.cdeditect.co.jp/>（24時間・365日）
- ・電話受付：0120-811-792（平日 9:00～19:00 土日祝・1/2・1/3 9:00～17:00）

【本件に関する問い合わせ先】

株式会社CDエナジーダイレクト リビング事業部

電話：03-6281-9585 FAX：03-6281-9586

別紙

**電気の新料金プランの受付開始および
プロモーションとデビューキャンペーンの実施について**

株式会社CDエナジーダイレクト

1.新料金プランの受付開始

2019年10月以降の料金プラン一覧

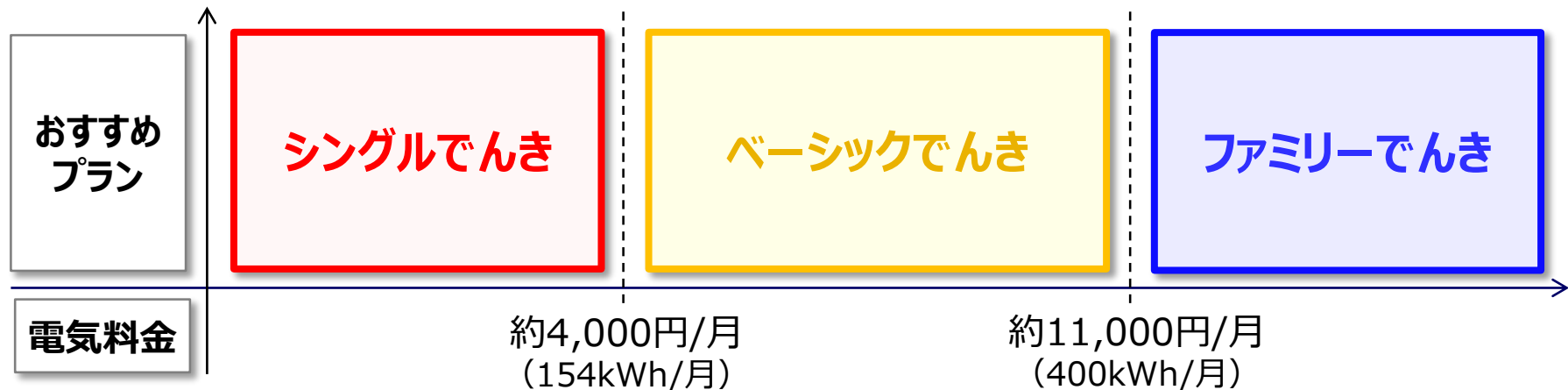
・電気料金に3つのプランを新しく設定します。

メニュー	各プラン	設定	概要	
電気	スタンダード メニュー	ベーシックでんき (旧:あんしんプラン)	既存	幅広いお客さま向けのお得な料金プラン
		ファミリーでんき	新設	電気の使用量が多いお客さま向けの料金プラン
		シングルでんき	新設	電気の使用量が少ないお客さま向けの料金プラン
		スマートでんき (旧:あんしんスマートプラン)	既存	オール電化のお客さま向けの料金プラン
	ライフスタイル メニュー	KODOMO新聞でんき	既存	読売KODOMO新聞がついてくるお得な料金プラン
		エンタメでんき	新設	Amazonの有料会員制プログラム「Amazonプライム」がついてくるお得な料金プラン
ガス	スタンダード メニュー	ベーシックガス (旧:あんしんプランスタンダード)	既存	幅広いお客さま向けのお得な料金プラン
		ゆかぽかガス (旧:あんしんプラン床暖房)	既存	ガス温水床暖房をお使いのお客さま向けの料金プラン
		はつでんガス (旧:あんしんプラン発電)	既存	家庭用燃料電池コージェネレーションシステム エネファームをお使いのお客さま向けのガス料金プラン

メニュー別の電気プラン

- ・価格メリットを重視した「スタンダードメニュー」と付加価値を重視した「ライフスタイルメニュー」を設定。
- ・お客さまのニーズに合わせて、各プランよりお選びいただけます。

【スタンダードメニュー】 電気の使用量(金額)でご選択いただく「価格メリット」重視プラン



【ライフスタイルメニュー】 お客さまのニーズごとにご選択いただく「付加価値」重視プラン



【スタンダードメニュー】

月々の使用量、またはお住まいの設備から、
お選びいただく「**価格メリット**」を重視した料金プラン。

「ファミリーでんき」の概要

スタンダードメニュー

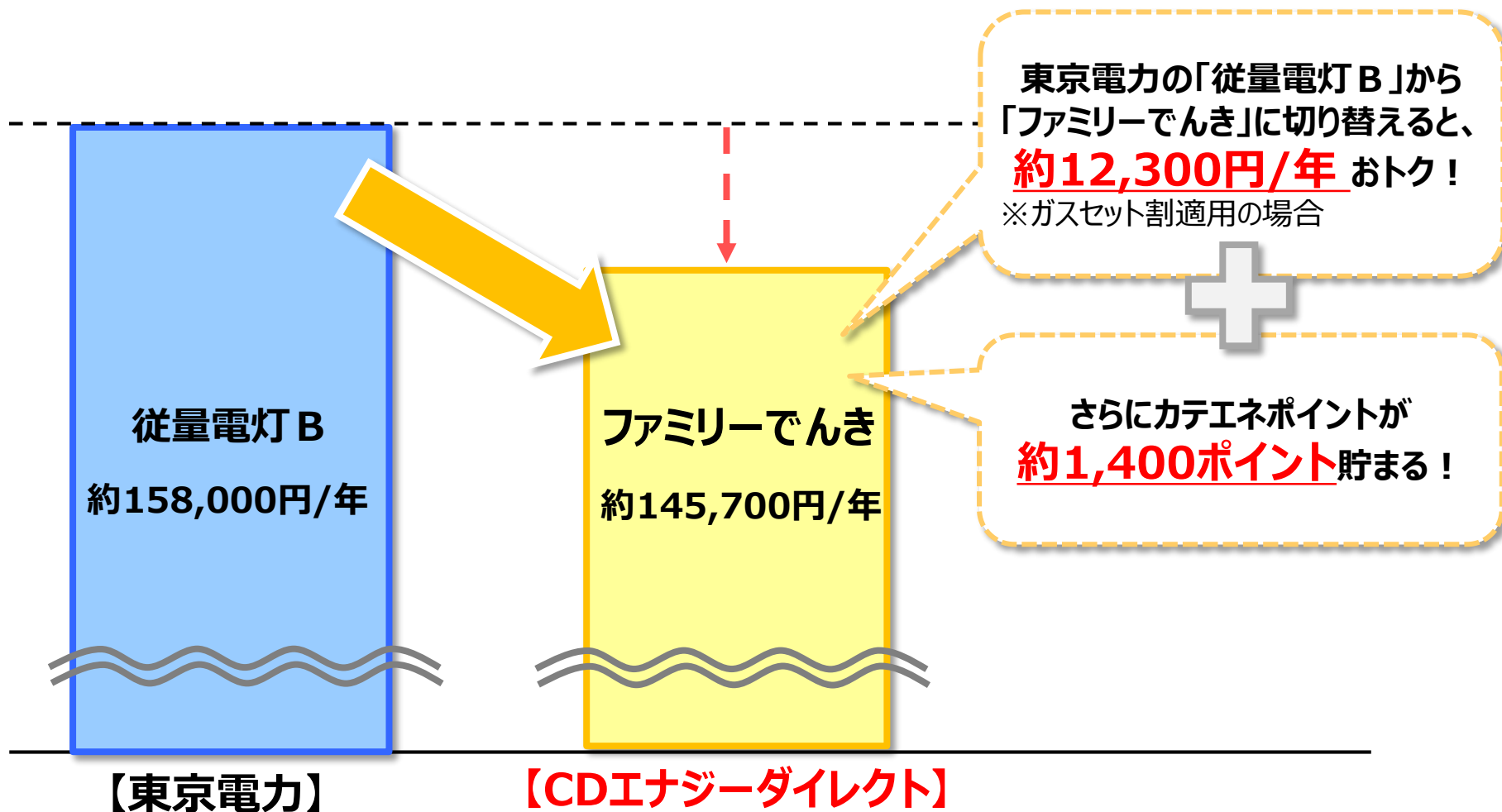
- ・300kWh/月までは定額料金で、301kWhより安価な電力量料金を設定。
- ・「家族人数が多い」、「ペットと一緒に暮らしている」等、月々の電気使用量が多いお客さまがお得になるプラン。

<p>プラン内容</p>	<p>・300kWh/月まで定額料金、301kWhより安価な電力量料金を設定</p>
<p>おすすめの方</p>	<p>・家族人数が多い、または、ペットと一緒に暮らしており、 日中、冷暖房を稼働させている等、電気使用量が多いお客さま etc ※使用量想定:約400/月kWh以上</p>
<p>受付開始日</p>	<p>・2019年10月10日（木）より</p>
<p>お申込み方法</p>	<p>・ホームページもしくはランディングページ ・コールセンター etc</p>

「ファミリーでんき」のおトク額

スタンダードメニュー

【モデルケース】5人家族で想定 電気：50A・450kWh/月（年間5,400kWh）



※算定条件の詳細は、P15ページに記載

「ファミリーでんき」の料金表

スタンダードメニュー

(税込)

基本料金	契約電流10A	ひと月つき	267.66円
	契約電流15A		401.49円
	契約電流20A		535.32円
	契約電流30A		802.98円
	契約電流40A		1,070.64円
	契約電流50A		1,338.30円
	契約電流60A		1,605.96円
電力量料金	300kWhまで (定額)	1契約につき	7,049.16円
	300kWhを超える1kWhにつき		25.47円
割引	ガスセット割	0.5%	
ポイント	料金連動ポイント	電気料金 (税込) 100円につき1ポイント	

※ポイント:カテエネポイント

「シングルでんき」の概要

スタンダードメニュー

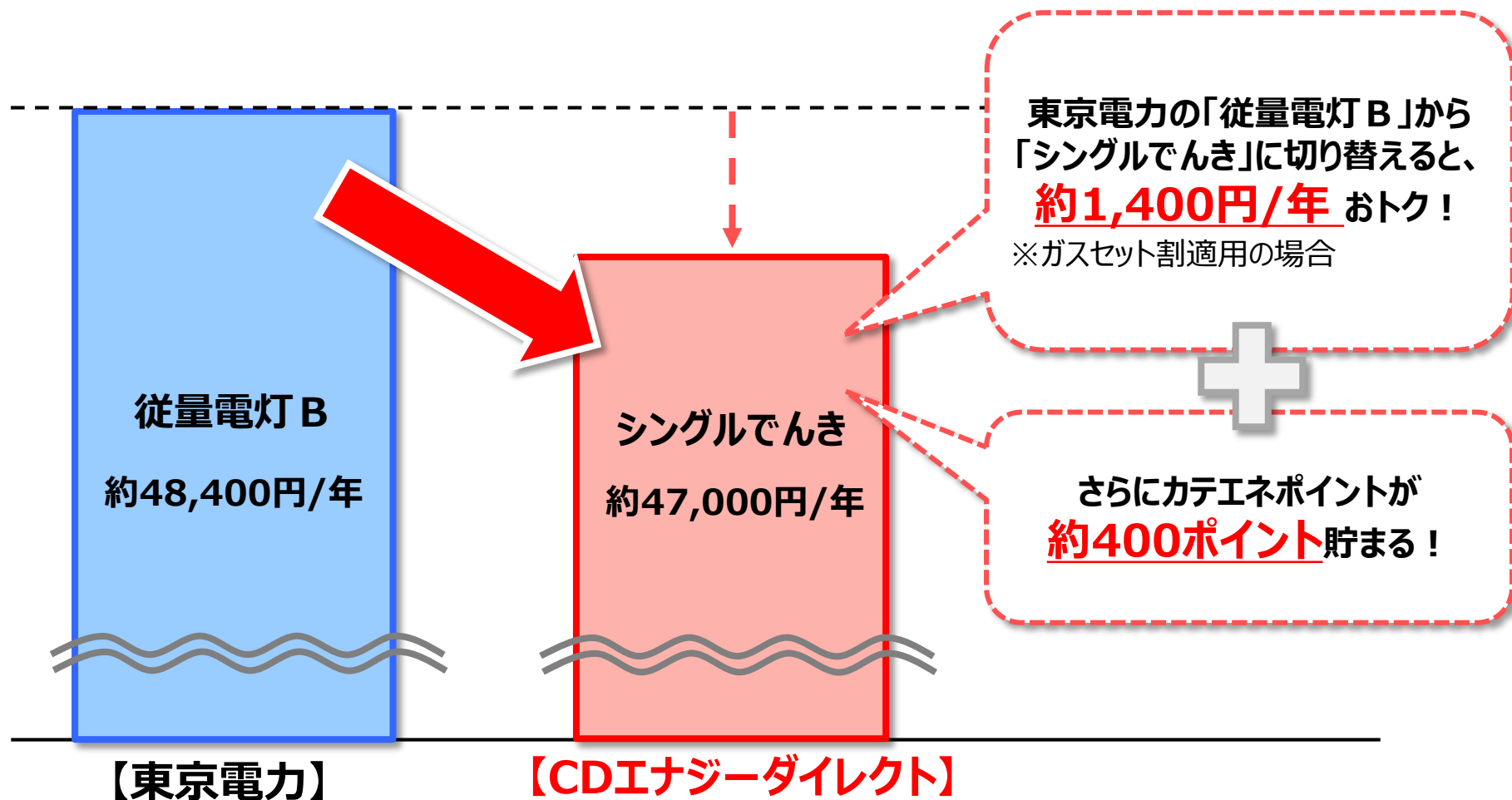
- ・東京電力の従量電灯Bより、定額で100円（税込）/月安くなるプラン。
- ・一人暮らし等、月々の電気使用量が低いお客さまにおすすめです。

<p>プラン内容</p>	<p>・電気の使用量に関わらず、東京電力の「従量電灯B」より100円（税込）/月が確実に安価なプラン。</p>
<p>おすすめの方</p>	<p>・一人暮らしの学生や単身でお住まいのお客さま ・月々の電気使用量が低いお客さま etc</p>
<p>受付開始日</p>	<p>・2019年10月10日（木）より</p>
<p>加入条件</p>	<p>・WEBサイト（当社ホームページ等）からお申込みいただくこと</p>
<p>お申込み方法</p>	<p>・ホームページもしくはランディングページ</p>

「シングルでんき」のおトク額

スタンダードメニュー

【モデルケース】1人暮らしで想定 電気：30A・150kWh/月（年間1,800kWh）



※算定条件の詳細は、P15ページに記載

「シングルでんき」の料金表

スタンダードメニュー

(税込)

基本料金	契約電流30A	ひと月につき	858.00円
	契約電流40A		1,144.00円
	契約電流50A		1,430.00円
	契約電流60A		1,716.00円
電力量料金	最初の120kWhまで	1kWhにつき	19.88円
	120kWhを超え300kWhまで		26.48円
	300kWhを超える分		30.57円
定額割引	ひと月につき		100円
割引	ガスセット割	0.5%	
ポイント	料金連動ポイント	電気料金（税込）100円につき1ポイント	

※ポイント:カテエネポイント

【ライフスタイルメニュー】

価格メリット以外の“付加価値”を重視した料金プラン。

※現在は2つの電気料金プランであるが、今後、拡充予定。

「エンタメでんき」の概要

ライフスタイルメニュー

- ・「Amazonプライム」※¹がついてお得になる電気料金プラン。
- ・価格メリットだけでなく、ライフスタイルに合ったメニューを選びたいお客さま向けにおススメです。

プラン内容	・「Amazonプライム」※ ¹ がついてお得になる料金プラン
おススメの方	<ul style="list-style-type: none"> ・「Amazon」をよくご利用になるお客さま ・「Prime Video」や「Prime Music」をご利用になるお客さま ・「Amazonプライム」をすでにご利用のお客さま etc
受付開始日	2019年10月10日（木）より
適用期間	・供給開始より1年間（1年未満の解約は、原則として解約金を申し受けます）
お申込み方法	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページもしくはランディングページ ・コールセンター etc

※¹「Amazonプライム」は、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典・サービスが利用できるAmazonの提供する会員制プログラムです。日本では、年会費4,900円（税込）または月会費500円（税込）でご利用いただけます。（2019年9月末時点）

本プランの主催は株式会社CDエナジーダイレクトであり、Amazon.co.jpは本プランのスポンサーではありません。Amazonプライムの年会費は、株式会社CDエナジーダイレクトが負担しています。AmazonはAmazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

「エンタメでんき」のおトク額

ライフスタイルメニュー

【モデルケース】4人家族で想定 電気：40A・400kWh/月（年間4,800kWh）

約141,100円/年

Amazonプライム
年会費
4,900円/年

従量電灯B
約136,200円/年

【東京電力】

エンタメでんき
約132,200円/年

【CDエナジーダイレクト】

東京電力の「従量電灯B」と
Amazonプライム（年会費）
のご利用から、
「エンタメでんき」に切り替えると、
約8,900円/年 おトク！
※ガスセット割適用の場合

さらにカテエネポイントが
約1,300ポイント貯まる！

「Amazonプライム」が
ついてくる！

「エンタメでんき」の料金表

ライフスタイルメニュー

(税込)

基本料金	契約電流10A	ひと月につき	675.99円
	契約電流15A		809.82円
	契約電流20A		943.65円
	契約電流30A		1,211.31円
	契約電流40A		1,478.97円
	契約電流50A		1,746.63円
	契約電流60A		2,014.29円
電力量料金	最初の120kWhまで	1kWhにつき	19.78円
	120kWhを超え400kWhまで		25.79円
	400kWhを超える分		30.57円
割引	ガスセット割	0.5%	
ポイント	料金連動ポイント	電気料金（税込）100円につき1ポイント	

※ポイント:カテエネポイント

おトク額の算定条件

● おトク額の算定条件

- ・当社および東京電力の電気料金は、2019年10月10日時点での適用単価（消費税等の税率10%）に基づき算定。
- ・当社および東京電力の電気料金には、燃料費調整額、再生可能エネルギー発電促進賦課金含まない。
- ・東京電力の電気料金には、口座振替割引を含まない。
- ・当社の電気料金には、ガスセット割（基本料金および電力量料金（燃料費調整額除く）からそれぞれ0.5%に相当する金額）を含む。
- ・カテネポイントは、電気料金のお支払金額（再生可能エネルギー発電促進賦課金を除く）100円につき1ポイントを付与。
- ・カテネポイントは、電気料金のお支払にはご利用できません。
- ・電気料金、おトク額、カテネポイントはすべて10の位を切り捨てしております。そのため、実際の金額と異なる場合がございます。
- ・実際の料金およびおトク額は、お客さまのご使用状況や燃料費調整額、原料費調整額等により異なります。
- ・「Amazonプライム」は、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典・サービスが利用できるAmazonの提供する会員制プログラムです。日本では、年会費4,900円（税込）または月会費500円（税込）でご利用いただけます。（2019年9月末時点）
- ・本プランの主催は株式会社CDエナジーダイレクトであり、Amazon.co.jpは本プランのスポンサーではありません。
- ・Amazonプライムの年会費は、株式会社CDエナジーダイレクトが負担しています。
- ・Amazon Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。

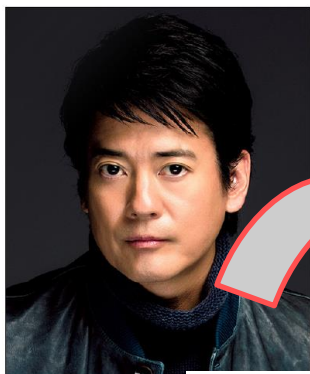


2.プロモーションについて

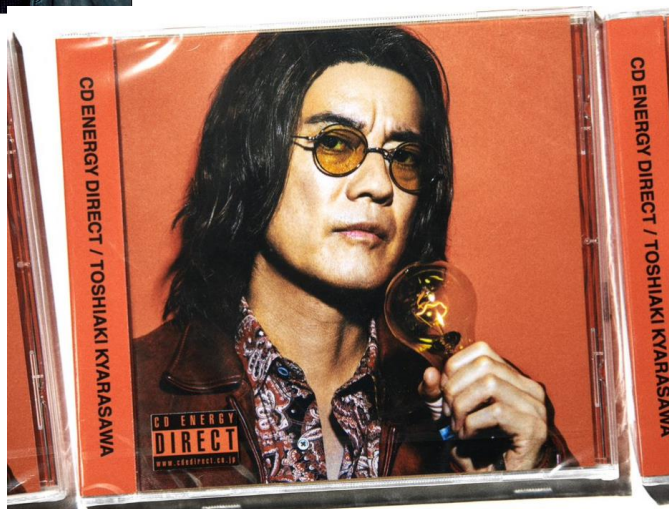
テレビCMの放映開始

- ・新料金プランのリリースに伴い、テレビCMを開始。（10月15日より放映）
- ・エネルギー事業者としての「信頼感」に加え、新規参入者としての「期待感」をお伝えしたく、ベテラン俳優である「唐沢寿明」と、若手女優の「福原遥」を起用。

唐沢 寿明さん



大物ロックンローラー
“キャラ沢さん”



福原 遥さん



CDエネルギー宣伝部員
“福原さん”



CMの内容紹介

【キャラ沢さんプロフィール】



- ・伝説の大物ロックンローラー。
- ・ロックを愛しすぎている。
- ・キャラはすごいが、才能にあふれており、すぐに曲ができる。
- ・今回、CDエナジーのCMソングの製作を依頼されるのだが。。。

※詳細はホームページご参照ください。

【福原さんプロフィール】



- ・CDエナジーの宣伝部1年目の社員。
- ・テレビCMキャンペーンの立ち上げを担当
- ・新人らしからぬゴリ推しで、伝説のロック歌手キャラ沢さんをCMに起用。
- ・CDエナジーのCMソングをキャラ沢さんに作ってもらうという企画立案者。

※詳細はホームページご参照ください。

テレビCM『伝説のロックンローラー・キャラ沢登場篇』・『それ絶対できない篇』
YouTube広告『ロックだから6秒シリーズ』 をご覧ください。

電車広告の実施

- ・10月末より電車広告（JR東日本・東京メトロ）を実施。
- ・テレビCMに加え、屋外においてもPRを展開し、認知形成を促進させる。

テレビ以外の媒体での接触として有効な「交通広告」を採用。
出稿を重ねることで、テレビCMの効果（認知形成）を高める。

JR東日本



東京メトロ



コーポレートサイトのリニューアル

- ・プロモーションの展開に合わせ、当社コーポレートサイトをリニューアル。
- ・操作性・視認性を高めると同時に、「申込みフォーム」の入力項目の削減にて、簡単にお申込みいただけるサイト実現。

(1) コーポレートサイトのトップ

The screenshot shows the homepage of Energy Direct. At the top, there are navigation links for 'ご家庭のお客様' (Residential Customers), 'ビジネスのお客様' (Business Customers), and '企業情報' (Company Information). Below this is a secondary navigation bar with links for 'CDエナジーダイレクトの特長' (Features of CD Energy Direct), '電気' (Electricity), 'ガス' (Gas), '料金・プラン' (Rates and Plans), 'お申し込みの流れ' (Application Process), and '生活サポートサービス' (Life Support Services). The main visual is a large yellow 'START!' text next to an illustration of a family. Below this, the text reads '電気とガスで、ここまでやる。' (With electricity and gas, we can do this much). At the bottom, there are several call-to-action buttons: 'ご契約をお考えの方へ' (For those considering a contract), '料金・プランのご紹介' (Introduction to rates and plans), '料金シミュレーション' (Rate simulation), 'お申し込みの流れ' (Application process), and '新規お申し込み' (New application).

<刷新ポイント>

- コーポレートサイト全体の操作性、視認性を向上。
- 各料金プランの訴求ページを追加し、動画で分かりやすくご案内。
- 申込みフォームの入力項目を削減し、簡単にお申込みが可能。

キーメッセージとタグライン

- ・当社が目指す「電気」・「ガス」のスタイルを、お客さまに分かりやすくお伝えしたく、新たに“キーメッセージ”および“タグライン”を設定。

安い、だけじゃない。

電気とガスで、ここまでやる。



①キーメッセージ

- ・エネルギーを選択する上で“安いのは当たり前”、料金の多様化を図り、お客さまのライフスタイルにあった価値を合わせて提供。
- ・CDエナジーはオール電化料金からエネファーム料金まで、既存事業者が持つ幅広いメニューを取り揃え、お客さまに提供。

②タグライン

- ・「電気」と「ガス」を通じて、便利で快適な生活を提供したいという当社の意志を込めて設定。

3. デビューキャンペーンの実施について

デビューキャンペーン

- ・新料金のリリースを記念して、キャンペーンを実施。
- ・電気・ガスのご契約者にもれなく、オリジナルQUOカードをプレゼント。

《内容》

新規に電気・ガスをご契約いただいたお客さま全員に、
CDエナジー福原 遥オリジナルQUOカードをプレゼント

《期間》

2019年10月10日（木）～12月31日（火）
のお申し込み分

《金額》

- 電気・ガスセット契約:3,000円分
- 電気単体契約:1,000円分
- ガス単体契約:1,000円分





以上